

KUMA

幼稚園／保育園向けの制作会社（サービス内容／童画創作・イラスト＆デザイン制作・造形制作・制作指導が主）
特徴は…源泉の如く湧き出るアイデアこそが最大の強みであり売りである！が、営業力・資金力・社会的認知はまだまだ0に等しい。

ジャクエツ

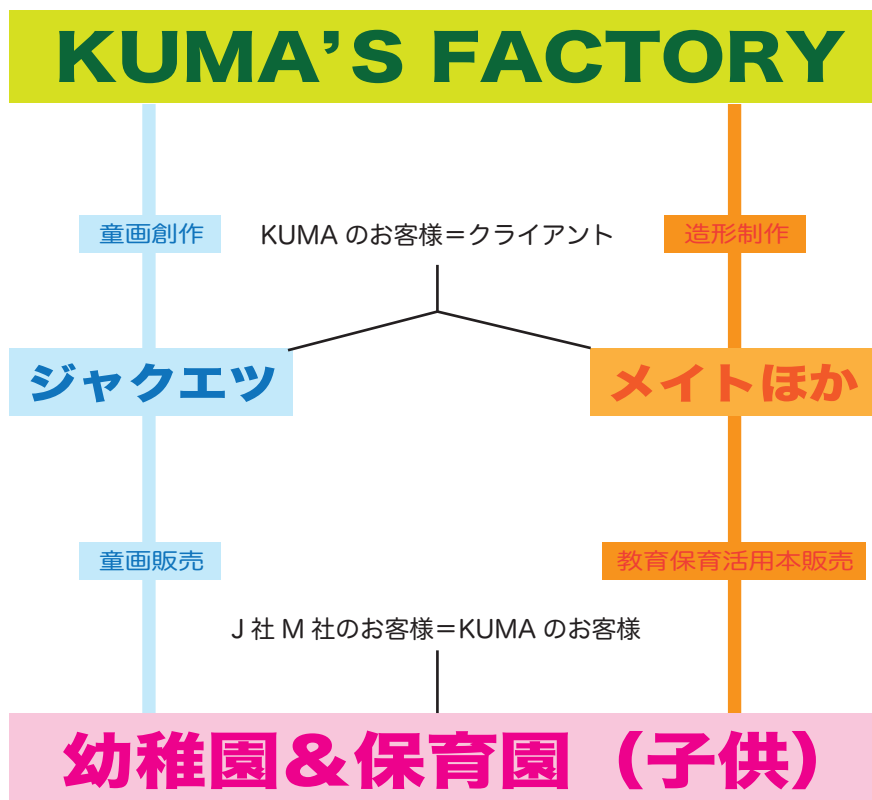
幼稚園／保育園の為の総合商社であり KUMA は文化事業部門の一部である童画創作を担当
特徴は…絶対的な営業力は業界1であり全国規模の大会社！資金も潤沢！が、企画力＝アイデアに乏しい…。

メイトほか

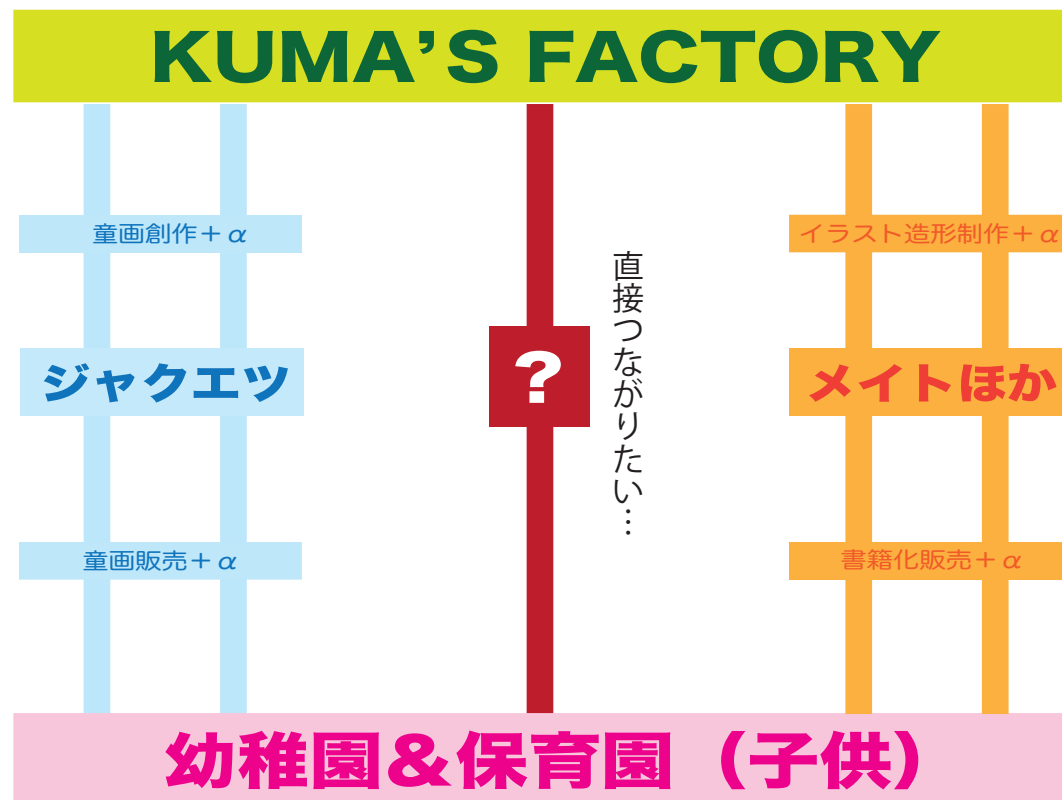
幼稚園／保育園の先生の為の教育保育活用本等を出版している出版社であり KUMA は造形（アイデア）／イラストを担当
特徴は…KUMA を高く評価し相乗効果を模索してくれている唯一の企業！が、小規模の会社故に競合他社と比べ全ての面でやや見劣り…。

現状の三社の関係性は繋がっているモノの「一本の細い線」である（左の図）ことが分かる。現状での「一つの理想」は右図と考える。関係性を一本から二本にする！且つ太く！その「目的」と「方法」は二枚目→

現状



（あくまでも一つの）理想



Q / 「理想」として KUMA と園を繋げる（繋げたい）目的は何か？

A / ジャクエツ&メイト他企業との関係性をより深く太くするため！

Q / KUMA と園を繋ぐ「？」の方法は？

A / 園の先生方に日々の業務に役立つアイデアや技術を提供発信する＝「KUMA は役立つ」と言わせる。

—— 具体的に挙げると…

園児達との日々の制作アイデア／毎月の制作アイデア／園児に教える制作技術ポイント
お遊戯会衣装制作ポイント／お誕生日会制作アイデア＆お誕生日カード制作ポイント等…
これらをブログ・小冊子・アイデア技術見本 DVD 等を配布＆掲載＆発信する！

上記の例のように園にとって KUMA は「プラスの存在！」「ネタの宝庫！」と認知させる事は「企業を動かす力へと変わる！」
なぜならば…既に繋がりある KUMA をプラスと考えてくれる企業に KUMA と園が繋がっていると認識させ裏付けを提示する
ことは「KUMA のカタチ」・「KUMA の発想」により深く太い信用と信頼を企業に与える事もでき「これまでになかった依頼の発生」
も期待ができるから！（←繋ぎたい理由）

総括として…

「現状」をよく理解して、「今出来ることは何か？」自身の長所、KUMA の長所、それぞれを価値に転換する方法を常に考え意識
して行動すること。

皿を変えただけの料理は作らず、皿を変えるなら「新しい料理も提供」しよう！ KUMA も同じく「創る」というジャンルで置き
換え考えれば、この当たり前の発想は理解できるのではないだろうか。

”一つ”があるからこそ”それ”を活かす為にも、引き立たせる為にも「チャレンジは必要」との一つの結論が導かれると思う。
勿論、無謀なチャレンジをするつもりはない…が、チャレンジ無くして生き残るのも無謀と言える。

出来る事は一つでも、やるべき事は一つではない。そして時間は貴重…何が起きるか分からぬ先に進まなければならないのだから
無駄に荷物となるプライドは捨てた方が身軽で良い。